

Raision brändikirja 1.0

raisio

01 Brändin ydin	4	04 Materiaalit	33
Pohjatyö	5	Käyntikortit	34
Ydin	8	Henkilökortit	35
Persoona	11	Lomakkeet	36
02 Puhetapa	13	Kirjekuoret	37
03 Visuaalinen ilme	21	Powerpoint-pohja	37
Logo	22	Ilmoitukset	38
Logon käyttö	23	Raportit	43
Värit	24	Julkaisut	44
Typografia	26	Kansiot	45
Ikonit	27	Tienvarsikyltit	46
Graafiset elementit	28	Roll-upit	47
Kuosi	30	Messuosasto	48
Kuvitus + Viestit	31	Internetsivut	49
Kuvatyyli	32	Paidat	50
		Avainnauha	51
		05 Vaakuna	52

Mitä Raisio tähän sanoisi?

Myönteinen mielikuva syntyy yhteistyöllä

Mielikuvaa kaupungista rakennetaan pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti.

Se, mitä halutaan Raision edustavan ihmisten ajatuksissa, vaatii järjestelmällisesti toteutettua viestintää kaikkialla kaupungin toiminnoissa.

Tämän brändikäsikirjan tehtävänä on toimia selkeänä ja käytännönläheisenä työkaluna brändin jalkauttamisessa. Käsikirja kiteyttää sen, miltä kaupunkimme näyttää ja kuulostaa ja mitä tunteita sen halutaan herättävän.

Raision brändiuudistusta haluttiin tehdä yhdessä kaupunkilaisten kanssa, koska kaupunki on asukkaidensa näköinen yhteisö. Pohjatyönä koottiin ihmisten ajatuksia kotikaupungistaan muun muassa työpajoissa sekä nettikyselyn avulla. Uudistustyön edetessä pop-up-mainostoimisto tarjosi raisiolaisille hyvät mahdollisuudet osallistua brändin suunnitteluun.

Kaupunkilaisten ajatusten perusteella muodostettiin brändipersoona ja kuvaus kaupungin puhetavasta. Alkoi muotoutua määritelmä ulkokuoreltaan rouheasta mutta sisimmältään sydämellisestä ja avuliaasta oman tiensä kulkijasta, joka uskaltaa rohkeasti katsoa tulevaisuuteen pilke silmäkulmassa ja puhua positiivisesti myös itsestään.

Työn yhteydessä uudistettiin Raision kaupungin brändin visuaalinen ulkoasu ja toteutettiin uusi nimilogo, joka viestii Raision pelottomasta ja itsenäisestä asenteesta. Graafinen ohjeisto on liitetty brändikäsikirjaan.

Yhtenäisen visuaalisen ilmeen noudattaminen tehostaa viestintää ja parantaa tunnistettavuutta, mikä on samalla osoitus palveluhenkisyydestä. Palveleva kaupunki antaa positiivisen ja uskottavan mielikuvan asukkaille ja kaikille sidosryhmille. Samalla syntyy myös säästöjä, kun kaupungin kaikki toimijat hyödyntävät samaa visuaalista ilmettä.

Hyvä kaupunkikuva on kiteytys kaupungin vetovoimaisuudesta. Brändin uskottavuus syntyy teeskentelemättä ja keskittymällä aitoihin kokemuksiin. Raision brändiä rakentavat kaupunkilaiset yhdessä.

**Tervetuloa mukaan tekemään
Raisiosta entistäkin rakkaampi!**

01 Raision brändin ydin

Rakennetaan Raision
tarinaa. Yhdessä.

Kaupunkilaisten luoma brändi

Raision brändin muodostamiseksi kuunneltiin raisiolaisia ja otettiin huomioon heidän näkemyksiään Raisiosta. Kaupunki on ennen kaikkea asukkaidensa näköinen, ja tästä syystä haluttiin asettaa iso painoarvo eri ikäisten mielipiteille, joita saatiin sähköisessä nettikyselyssä, kahdessa työpajassa sekä pop-up-mainostoimistossa. Vastaukset olivat huolella mietittyjä ja pohdintoihin oli käytetty paljon aikaa. Ihmiset olivat selkeästi aidosti kiinnostuneita ja halukkaita kertomaan Raisiosta.

Mielikuvat Raisiosta

Raisiolaiset

- ” Pinta betonia ja liikennettä. Syvemmälle sukellettaessa upeita mahdollisuuksia erilaisiin luontokokemuksiin.
- ” Mainettaan paljon parempi asuinkunta.
 - ” Hyvä sijainti.
- ” Ristiriitainen, rauhallinen ja levoton, kaunis ja ruma, turvallinen ja epämääräinen. Palvelut toimivat hyvin ja Myllyn alue on suuri etu.
- ” Ensisilmäyksellä tylsä ja synkkä. Mutta kuoren alla potentiaalia.
- ” Risteys, josta löytyy yllättäviä asioita.
 - ” Monipuolinen kotikaupunki

Turun seudulla asuvat

- ” Mylly ja IKEA
 - ” Risteys
- ” Ruma keskusta
- ” Ankea betoniviidakko
- ” Lapsiperheiden kaupunki
- ” Alemman keskiluokan lähiö
- ” Raaka, harmaa, rouhea

Mualla Suomessa asuvat

- ” Mylly ja IKEA
 - ” Pikkukaupunki
- ” Vaikeasti hahmottuvat tiet eri suuntiin
 - ” Kompakti

Kaupunkilaisten vastauksista nousi vahvasti esiin kaksi pääteemaa:

- **Raisio on kaupunki, jossa on valtavasti hyvää, ja paljon enemmän, mitä ensinäkemältä uskoisi olevan.**
- **Raisio herättää vahvoja tunteita, joista raisiolaiset itse toivoivat positiivisen näkökulman esille tuomista.**

Raaka Raisio

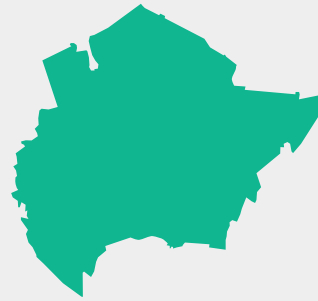
Raisio on kaupunki, joka on monelle rakas, ja toisaalta rouhean rosainen. Vanha sanontakin kuuluu: "Raaka Raisio". Rosoisen kuoren alta löytyy kuitenkin todellinen helmi.

Tämä kakku päältä rouhea, sisältä reilusti rakas.

Mielikuvat Raisiosta

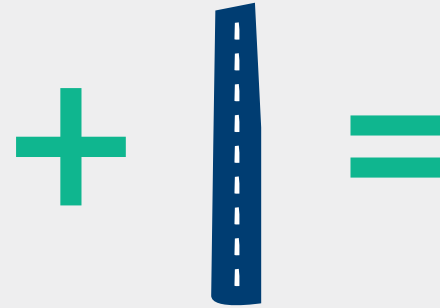


Todellinen Raisio



● Raisio asukkaiden silmin

"Raaka Raisio"



● Raisio ohikulkijan silmin

Raaka totuus:



Raision todellista luonnetta ei välttämättä tiedä, ellei siihen tutustu. Tutustuessaan huomaa kuitenkin ihastuvansa. Raisiossa on paljon positiivisia asioita, joita ei aiemmin ole tuotu esille, mutta tulevaisuudessa tuodaan, sillä todellinen Raisio näyttää parhaat puolensa myös rosoisen kuoren alta.

Jos Raisio olisi ihminen, hän olisi

rouheaa ja rakastettava

Brändipersona ohjaa tapaa kommunikoida kohderyhmien kanssa.
Minkälaisena hahmona Raisio kohtaa ihmiset?

Raision brändipersoona on rehti, työteliäs ja huumorintajuinen perheenisä, joka on rohkea oman tiensä kulkija. Hän pitää liikunnasta ja luonnosta sekä seuraa innokkaasti urheilua. Hän on suoraselkäinen ja uskollinen perheelleen. Hän on aktiivinen toimija, joka iloitsee myös muiden onnistumisista ja haluaa olla avuksi. Hänessä on luonteen rosoisuutta ja pilkettä silmäkulmassa, ja hän uskaltaa tunnustaa heikkoutensa ja nauraa itselleen. Raision brändipersoona ei ole röyhkeä, mutta hän pystyy kuitenkin sanomaan mielipiteensä ja tuomaan sisintään esiin. Hän herättää tunteita niin kotona kuin kentän laidalla. Toisaalta hän on itse pohjimmiltaan tunteikas ja rakastava henkilö, josta monet pitävät.

02 Puhetapa

Tältä Raisio kuulostaa.

Joka kerta, kun Raisiossa viestitään, tulisi pysähtyä pohtimaan, esitelläänkö Raisiosta sen hyviä ominaisuuksia ja onko viesti aidolla tavalla positiivinen. Puhetapa ohjaa raisiolaisia esittelemään ylpeydellä kaupunkiaan. Raisiolaisilla on monia mahdollisuuksia tarjoileva kaupunki, jossa tunteiden näyttäminen on sallittua ja pinnan alla tapahtuu paljon hyviä asioita, joista halutaan kertoa myös muille. Raision parhaat puolet näkyvät heille, jotka haluavat tutustua kaupunkiin.

Viestinnässä tulisi välttää latteuksia ja mitäänsanomattomia toteamuksia, joilla ei synnytetä tunnereaktioita. Raisio ei ole mikä tahansa neutraali pikkukaupunki, vaan se liikuttaa, ilahduttaa, hymyilyttää, huvittaa, rauhoittaa ja välillä vihastuttaa, ärsyttää tai epäilyttääkin. Raisiolle uskalletaan nauraa, ja siitä kerrotaan yllättäviä tarinoita, jotka muistetaan. Raisio antaa onnentunteita ja hyvää mieltä.

Viestirakenne

Pääviestit **Kaikki kiva ei näy ohikulkijalle. Älä kulje onnesi ohi.**

Asukkaat

Onni asuu Raisiossa.
Kovan kuoren alla aito sydän.
Tunteella. Raisio.
Rohkene peremmälle.
Katso pintaa syvemmälle.
Ihan Raisiosta.
Et voi tietää, ellet kokeile.

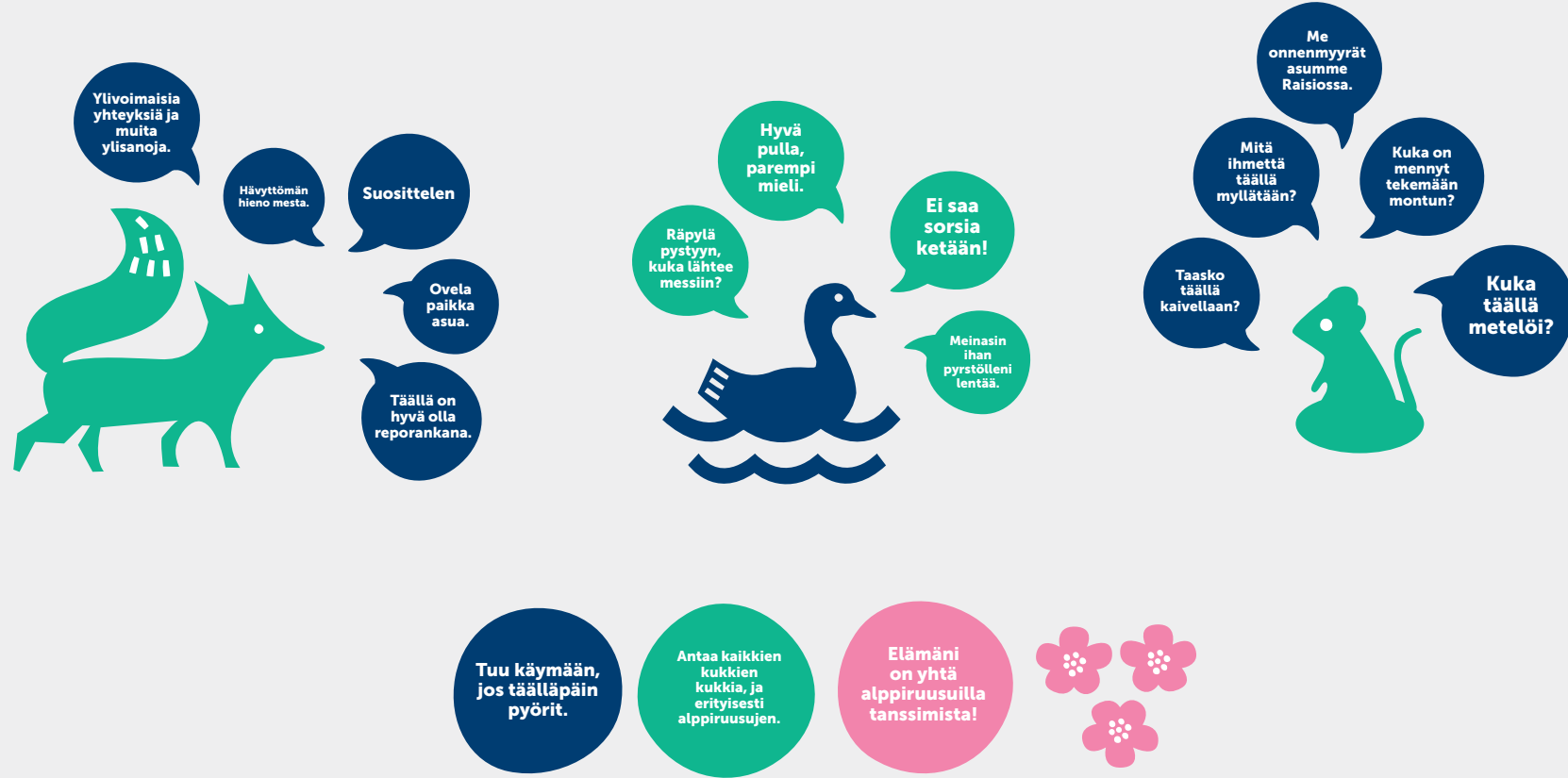
Yritykset

Yrittäjyyden ystävyyskaupunki.
Ketterä kaupunki yritystoiminnan
ympäriällä.
Kaikkialta on suunta Raisioon.

Kaupunkiin muuttavat

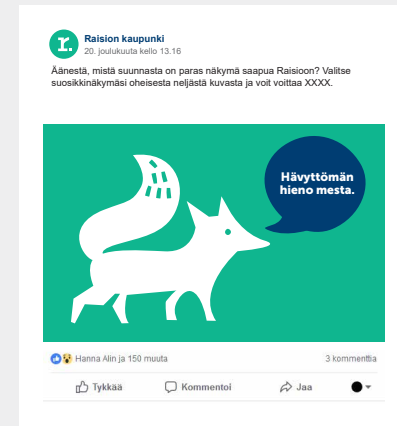
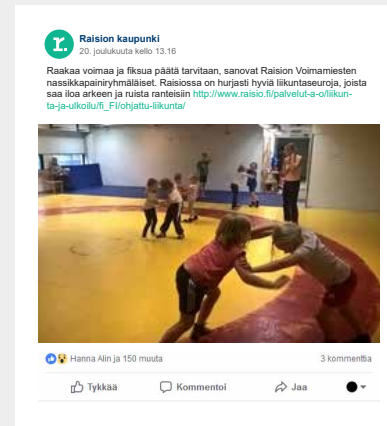
Rohkene peremmälle.
Kaikki kiva ei näy ohikulkijalle.
Onni asuu Raisiossa.

Viestejä sovelletaan eri kohderyhmille kohdistettuihin erilaisiin viesteihin,
joita toteutetaan kohderyhmälle sopivalla puhetyylillä.



Ydinviestien lisäksi käytetään puhekuplia ja puhuvien eläinten viestejä, jotka ovat tyyliltään rentoja, humoristisia ja sarkastisia. Nämä viestit edustavat brändipersoonan pilkettä silmäkulmassa ja itseironiaa.

Esimerkkejä some-teksteistä



Esimerkkejä, joissa nostetaan asioita positiivisesti esille ja tuodaan Raisiosta ilmi mukavia asioita, joista ei kaikilla välttämättä ole ennestään tietoa.

Esimerkkejä puhetavasta (keskustauudistus)

Tulevaisuus
näyttää Raisiossa
vehreältä! Tutustu
keskustavisioon
ja kuvittele, miltä
tuntuu pyöräillä läpi
uuden keskuspuiston.



Rosoinen pinta
vaihtuu vehreyteen,
kun uusi keskustavision
muuttuu todeksi.
Tule keskustelemaan
Raision kaupungin
tulevaisuudennäkymistä
Martinsaliin XX.XX.20XX.



Keskustan alue
muuttuu ja pian
pääsee citykettukin
kulkemaan vapaammin
Raisiossa. Kerro jotain
positiivista kaupungin
keskustavisiosta. Voit
voittaa Raisio-otsalampun
valaisemaan kulkuasi
metsäpoluilla.



Raisio on uuden edessä.
Keskustavision mukaan
kaupunkilaiset pääsevät
nauttimaan vihreästä
keskuspuistoalueesta
jo vuonna XXXX. Miltä
kuulostaisi illallinen
Raision taivaan alla?



Älä kulje onnesi ohi raisio

Kaupunki, joka johtaa suuriin tunteisiin.

Raisio on eteenpäin katsova monien mahdollisuuksien kaupunki, jossa on tilaa todellisille tunteille ja tekijöille. Se on ihmisille juuri sopivan kokoinen, juuri sopivan iloinen ja kaikella tapaa juuri sopiva. Raisiota on helppo rakastaa, sillä se huolehtii, että kaikilla on hyvä olla.

Esimerkki alatekstistä:

Kaupunki, jossa kaikki mitä tarvitset, on lähempänä.

Kaupunki, jossa on mahdollisuuksia kaikille.

Kaupunki, joka johtaa suuriin tunteisiin.

Kaupunki, jossa kaikki tarvittava on ihmistä lähellä.

Tässä kaupungissa on elämän makua.

Tässä kaupungissa voi nähdä ketun keskellä kaupunkia.

Tämä kaupunki on löytämistä varten.

Raision helmiä.

Raisiossa on paljon hyviä asioita, joita muualla on vähemmän tai ei ole lainkaan. Näistä helmistä tulisi puhua rohkeammin ja tuoda esille säännöllisesti, jotta ne tulevat suuren yleisön tietoisuuteen. Keskustelussa raisiolaisten kanssa kävi ilmi, että hyvin moni ulkopaikkakuntalainen ja jopa osa raisiolaisista ei tiedä Raision positiivisia ominaisuuksia ja asioita.

Esimerkiksi näitä helmiä on tärkeää tuoda esille vaikkapa some-kanavissa sekä markkinointimateriaaleissa:

- Uimahalli Ulpukka
- Iso ja hieno kirjasto
- Liikuntamahdollisuudet: Kerttulan liikuntakeskus, latuverkosto talvella kunnossa, iso ja hyväkuntoinen yleisurheilukenttä, valaistut jalkapallokentät
- Luontokohteet: luontopolkuja, lintutorni, kuntoilupolut, tekojärvi
- Meren läheisyys: iso pienvenesatama
- Upea alppiruusupuisto
- Monipuolinen ostoskeskus Mylly
- Suora yhteys E18, E8
- Isoja yrityksiä
- Runsaasti metsäalueita ja puistoja, kauniita istutuksia
- Paljon leikkipuistoja
- Hyvä pyörätieverkosto
- Lyhyet matkat joka paikkaan, keskusta on keskellä ympyränmuotoista kaupunkia
- Isot ja aktiiviset urheiluseurat sekä muut yhdistykset
- Joustavat ja nopeat kaupungin palvelut
- Hyvät bussiyhteydet
- Lentokenttä 15 minuutin ajon päässä
- Satama 15 minuutin ajon päässä
- Rautatieasema 15 minuutin ajon päässä
- Suomen suurin yläkoulu, jossa mahdollisuudet hakeutua myös liikuntaluokkaan, englannin luokkaan ja musiikkiluokkaan.
- Hyvät ja toimivat terveyspalvelut

03 Visuaalinen identiteetti

Tältä Raisio näyttää.

Logo

Yksinkertainen ja pelkistetty nimilogo, jonka muotokieli on lämminhenkinen ja helposti lähestyttävä. Logon muotokielessä nähtävissä luonnonläheisyyttä ja tulevaisuuteen suuntautumista.

Raision nimilogossa Raisio-sana kirjoitetaan pienellä alkukirjaimella. Pieni alkukirjain edustaa yksilöllistä ja rajoja rikkovaa brändi-identiteettiä. Raisio on rohkea oman tiensä kulkija, joka haluaa erottua ja herättää tunnereaktioita. Raision brändiuudistusta tehtiin yhdessä kaupunkilaisten kanssa. Osallistamalla raisiolaisia brändi saatiin muotoiltua juuri sellaiseksi, miten kaupungin asukkaat itse sen näkevät: pelottomana, uudistusmishalusena ja itsenäisenä toimijana.

Tunnukselle on määritelty suoja-alue. Sen tarkoituksena on turvata tunnuksen riittävä näkyminen ja erottuminen muusta informaatiosta. Suoja-alueen sisään ei saa sijoittaa grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä. Suoja-alueen mittayksikkö on logon o-kirjaimen koko.

raisio

raisio



Logon käyttö

Raision logoa käytetään aina vihreänä tai sinisenä sekä negana valkoisena.

Logo voidaan sijoittaa myös väripinnalle, joilloin käytetään pääsääntöisesti vain ohjeen mukaisia väriyhdistelmiä.

Logo voidaan asemoida myös kuvan päälle, jolloin logon taustalla olevan kuvan tulee olla mahdollisimman rauhallinen ja logon tulee erottua selkeästi.

Logon käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta: sitä ei saa harventaa, laihentaa, lihavoida tai käsitellä millään tavoin.

Sovelluksissa voidaan käyttää myös Raision R-kirjainta kuvituksen omaisesti. Tällöin tulee huomioida, että Raision kaupungin logo tai nimi mainitaan kuvituksen yhteydessä.



Käytä logoa aina
vihreänä tai sinisenä,
negana valkoisena.



raisio

raisio

Käytä ensisijaisesti näitä
väriyhdistelmiä.



raisio

raisio

raisio

raisio

raisio

raisio

Kun käytät logoa kuvan päällä
huomioi logon näkyvyys.

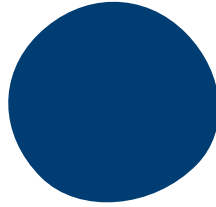
raisio

raisio

Värimaailma

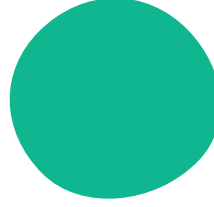
Värimaailma on selkeä, luonnonläheinen ja erottuva. Päävärit edustavat ennen kaikkea rauhallista luotettavuutta ja uudistuvaa elinvoimaisuutta. Lisävärit tuovat mukaan lempeyttä ja iloa. Lisävärejä voidaan luoda tarvittaessa lisää, tällöin ne päivitetään ohjeistoon. Väreinä tulee aina käyttää määriteltyjä väriarvoja.

PÄÄVÄRIT



Tumma meren ja iltataivaan sininen
luotettavuus,
vakaus,
turvallisuus

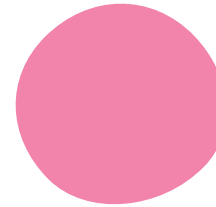
PMS 541
CMYK 100, 58, 0, 46
RGB 0, 60, 113
HEX #003C71



Raikas luonnonvihreä
rauhallisuus,
uudistus,
elinvoima

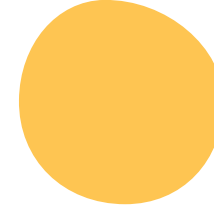
PMS 339
CMYK 76, 0, 59, 0
RGB 0, 195, 137
HEX #00C389

LISÄVÄRIT



Lempeä alppirusunpunainen
lempeys,
luonto,
rakkaus

PMS 211
CMYK 0, 61, 6, 0
RGB 245, 126, 182
HEX #F57EB6



Illoinen auringonkeltainen
lämpö,
voima,
avoimuus

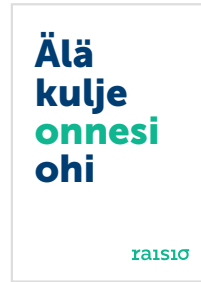
PMS 142
CMYK 0, 24, 78, 0
RGB 253, 200, 74
HEX #F1BE48

Värimaailma

Värejä voidaan yhdistellä seuraavan taulukon mukaisesti.

Sovelluksissa pyritään käyttämään pääsääntöisesti **2 väriä / sovellus**. Värien käyttö määritellään sovellukissa aina tapauskohtaisesti.

Varmista aina, että luettavuus on riittävä eikä yleisvärityksestä tule levoton.



2 väriä / sovellus
(sininen ja vihreä)



2 väriä / sovellus
(sininen ja vihreä)



2 väriä / sovellus
(punainen ja sininen)



Käytä monen värin yhdistelmiä vain harkitusti ja varmista aina, että luettavuus on riittävä eikä yleisvärityksestä tule levoton.

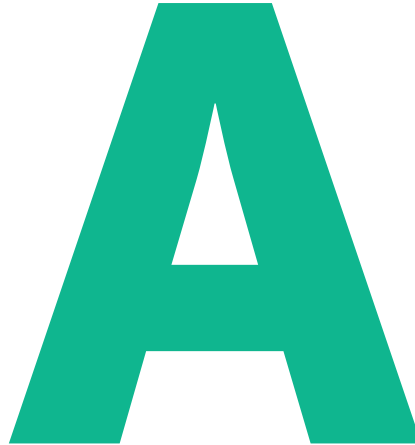


Typografia

Raision fontti on rento, mutta samalla suoraselkäinen ja tukevasti omilla jaloillaan seisova Museo Sans.

Museo Sansin laaja leikkausvalikoima tarjoaa viestinnän käyttöön monipuolisen typografisen paletin. Museo Sansia käytetään kaikissa viestintämateriaaleissa.

Mikäli Museo Sansia ei ole mahdollista käyttää, toissijaisena kirjasimena, esimerkiksi sähköisissä asiakirjoissa, käytetään Arial-kirjasinta.



Museo Sans 300 + Italic
ABCDEFGH123456789

Museo Sans 500 + Italic
ABCDEFGH123456789

Museo Sans 700 + Italic
ABCDEFGH123456789

Museo Sans 900 + Italic
ABCDEFGH123456789

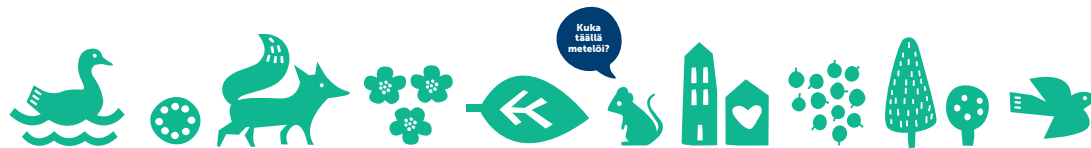
Ikonityyli

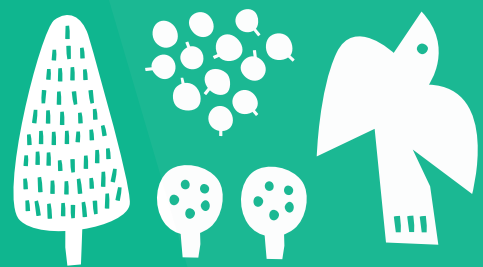
Ikonit ovat rentoja ja yksinkertaisia. Ikoneita voidaan luoda lisää käyttötarkoituksen mukaan.



Graafiset elementit

Raisiossa luonto on lähellä ja se näkyy myös graafisissa elementeissä. Graafisissa elementeissä korostuvat Raision luonto, monipuoliset harrastusmahdollisuudet, aktiivisuus sekä liikunnallinen elämäntapa. Graafisia elementtejä voidaan käyttää kuvituksessa ja niitä voidaan tuottaa eri tilanteisiin tarpeen mukaan lisää.





raisio



Kaikki kiva ei näy ohikulkijalle.

Kuosi

Graafisten elementtien lisäksi Raisiolle on luotu oma kuosi, jota voidaan käyttää elävöittämään materiaaleja.

Käytä kuosia harkitusti ja varmista aina, että lopputulos on siisti ja hillytty.



Kuvitus + Viestit

Raision kuvituskuvat sopivat keventämään ilmettä ja luomaan positiivista virettä pienten yksityiskohtien avulla. Kuvituskuvilla ja niihin liitettävillä puhekuplilla voidaan kiinnittää huomio tärkeisiin asioihin ja kääntää negatiivinen suhtautuminen positiiviseksi lempeän huumorin keinoin. Puhekuplissa voidaan saada Raisio nauramaan itselleen, mikä luo helposti lähestyttävän vaikutelman.



Kuvatyyli

Raision käyttämissä valokuissa kuvatyyli noudattaa Raision brändipersoonan mukaista tyyliä. Kuvista huokuu elävä arki ja hyvä mieli sekä iloisuus. Kuvien avulla viestitään ihmisläheisyydestä, ja turvallisuudesta rennolla ja rouhealla tavalla. Kuvissa näkyy myös vehreyttä ja viihtyisyyttä. Monipuolinen kuvamaailma antaa mielikuvan monipuolisesta kaupungista.

04 Materiaalit

Logo sekä muut elementit on saatavissa viestinnästä. Ohjeiston soveltamisesta uusissa käyttöyhteyksissä on otettava yhteyttä viestintään.

Käyntikortit

Käyntikortit ovat kaksipuolisia. Etupuoella on yhteystiedot ja kääntopuoella valkoinen Raision logo sinisellä/vihreällä/kuvitus taustalla.

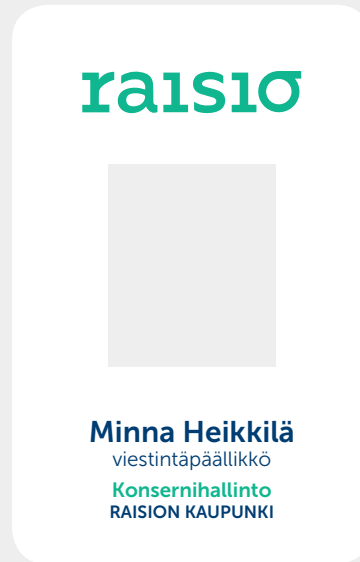
Koko: 90x50 mm



Henkilökortit

Henkilökortit ovat yksipuolisia ja ne voidaan toteuttaa pysty tai vaakamallisena.

Koko: 87 x 56 mm



Lomakkeet

Lomakkeita on kaksi:
rento tiedotepohja ja virallinen
asiakirjapohja.

Office-ohjelmissa lomakkeiden
fontti on Arial.

Raision terveyskeskus voi tarjota jatkossa liikuntaa lääkkeeksi.

Vuoden 2019 alusta Raisiossa saatetaan potilaalle
tarjota myös liikuntaa lääkkeeksi. Mikäli lääkärin
tai sairaanhoitajan vastaanotolla havaitaan,
että potilas hyötyisi sairauden hoidossa myös
liikunnasta, hänet ohjataan terveydenhoitajan
tekemään elintapakartoituksen ja -ohjauksen kautta
liikuntasuunnittelijalle.

Monien sairauksien puhkeaminen voisi estää tai sitä voisi lievittää liikunnalla.
Aikuisille, jotka eivät liiku iänkään ja joiden terveydentilan/sairauden kannalta
liikunta olisi tärkeää, tarjotaan jatkossa apua Raision liikuntapalveluiden ja
terveyskeskuksen yhteistyönä.

Tavoitteena on korvata liikuntatuomareita ja motivoida henkilöä liikumaan
sairauden ennaltaehkäisyssä tai sen hoidossa. Korvituksen yhteydessä
on mahdollista, että liikuntasuunnittelija tarjoaa asiakkaalle liikuntakortin,
jolla asiakas pääsee määrättyä maksuttomasti sekä harrastamaan edullisin
liikuntaryhmin.

Liikuntamuotoina liikuntakortissa on valinnaisesti mm. kuntosal, vesiliikunta
ja ryhmäliikunta. Kaikki ovat ohjattuja matalan kynnyksen liikuntapahtumia.
Tarkoituksena on, että ihmisen aktivoituu hiljalleen näissä ryhmissä
omaehtoiseen liikuntaan osaksi oman terveyden hoitoa. Liikunnan
aloittamisen alkuvaiheessa asiakkaaseen olla myös yhteydessä ja hänen
tärkeitään seurata ja häntä motivoida. Seurantaan sisältyy myös
uusintakäynti terveydenhoitajalta, jolloin terveysvaikutukset voidaan arvioida.

Raisio kaupungin | Nallinkatu 2 | PL 100, 21201 Raisio | www.raio.fi

raisio

Rento tiedotepohja

raisio

Raision kaupunki
Toniina Viitasalo
Päivämäärä

1 (2)

Organisaatio
Vastaanottajan nimi
Jäljennös
Postinumero ja toimipaikka
Maa

Asiakirjan nimi
Nimen **lääkärin**

Otsikko korkeintaan kahdelle riville
(Fontti Arial, otsikon koko 12-16 pt)

Tämä asiakirjamalli havainnollistaa Raision kaupungin asiakirjojen asettelun.
Asiakirjamallissa määritellään esitettävälle tiedolle vakiopaikat
ja asetukset. (Fontti Arial, leipätekstin koko 10 pt)

- Vakioasettelua käytettäessä:
- Riviväli on 1: Asettelu > Kappaleasetukset
 - Sarkainten väli n. 2,5 cm: Asettelu > Sivun asetukset
 - Tekstipalsta alkaa sarkainkohdasta C2

Sivutsiivot Ennen otsikoita ja niiden jälkeen jätetään yksi tyhjä rivi. Sivutsiivot voidaan
kirjoittaa samalle riville kuin varsinainen teksti, jos otsikon ja tekstin välin mahtuu
vähintään kaksi tai kolme välilyöntä ja jos halutaan säästää tilaa. Jos sivutsiivot
on pitkiä, jätetään sivutsiivon ja tekstin väliin yksi tyhjä rivi.

Jatkoiviut Kaksi- tai useampi-sivuisiin asiakirjoihin merkitään kullekin jatko-sivulle asiakirjan
tunnistustiedot.

Loppuservehdys
(Lähetettäjänorganisaation nimi)
Matti Meikäläinen (Allekirjoitus)

Liitteet Asiakirja 1

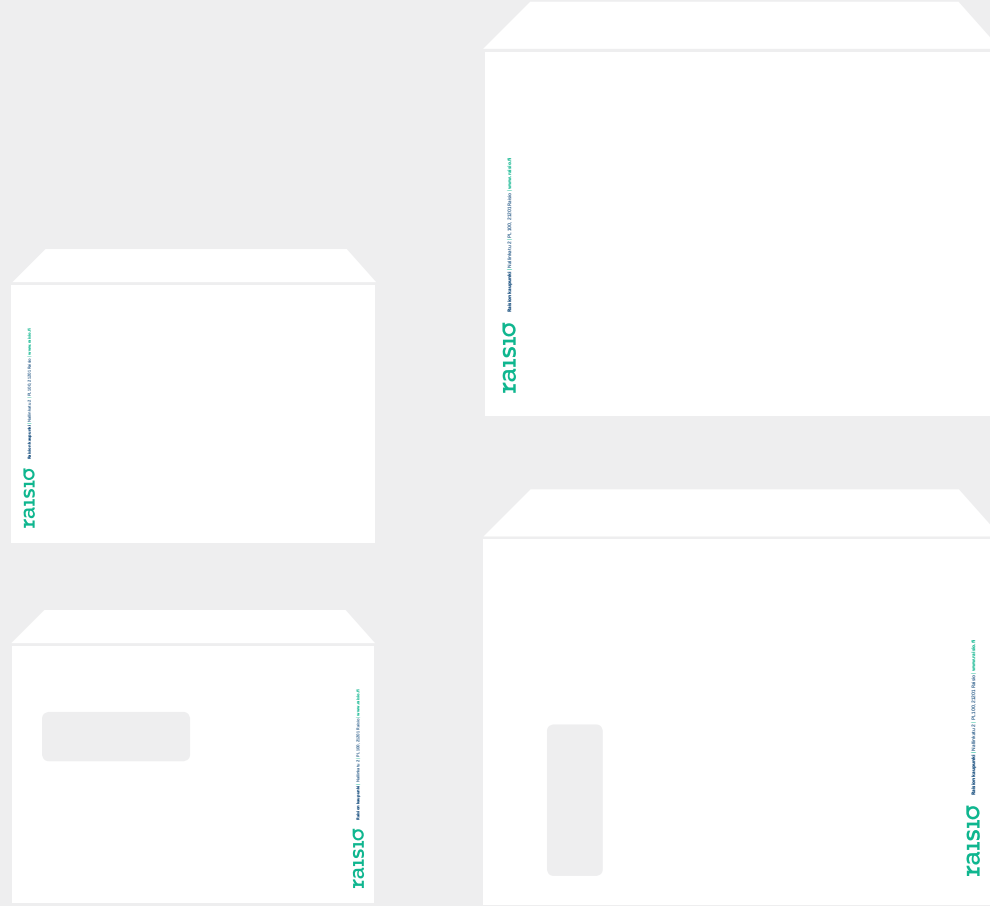
Raision kaupunki | Nallinkatu 2 | PL 100, 21201 Raisio | www.raio.fi

Virallinen asiakirjapohja

Kirjekuoret

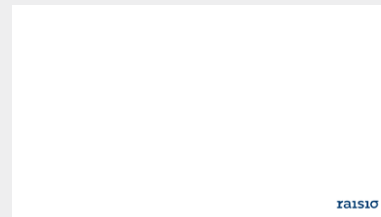
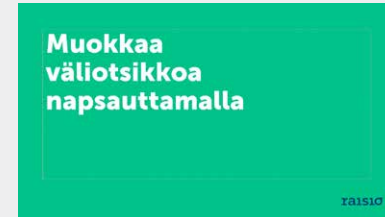
Kirjekuorina käytetään
C-sarjan kirjekuoria.

Koot:
C5 (156 x 220 mm)
C4 (229 x 324 mm)



Powerpoint

PowerPoint-esitykseen voi valita joko kuvallisen tai yksivärisen kannen. Esitys noudattelee selkeää ja yksinkertaista asettelua kautta linjan.



Rekry- ilmoitukset

Rekry-ilmoituspohjat ovat selkeitä ja noudattelevat yhtenäistä visuaalista linjaa.



Kuulutus- ilmoitukset

Kuulutus-ilmoituspohjat
ovat selkeitä ja noudattelevat
yhtenäistä visuaalista linjaa.

Nähtävillä Kerttulankulman asemakaavan muutoksen luonnosaineisto.

TEKNINEN LAUTAKUNTA

Kerttulankulma, osallistumis- ja arviointi-suunnitelma sekä asemakaavan muutosluonnos
Alue sijaitsee 3. kaupunginosassa (Kerttula), Raision ydinkeskustassa Tornikadun varrella. Alue käsittää ns. Suunnittelutalon tontin (korttelin 332 tontti 8) sekä sen länsi- ja eteläpuolella olevat kerrostalokinteistöt (korttelin 332 tontit 11 ja 12). Kaavamuutoksen tavoitteena on mahdollistaa uuden asuinkerrostalon rakentaminen purettavan liikerakennuksen (Suunnittelutalo) tilalle. Suunnittelualueen laajetessa kaavoitus tulee vireille korttelin 332 tonttien 11 ja 12 osalta tällä ilmoituksella.

Kaava-aineistot ovat julkisesti nähtävillä 13.12.2018–11.1.2019 teknisen keskuksen palvelupisteessä ja kaupungin verkkosivuilla sekä esillä kirjaston palvelupisteessä.

Lisätiedot
Toimistoarkkitehti Paula Aantaa, p. 040 506 6946
(Heinäajanpuisto, Halla-aho)
Toimistoarkkitehti Emma Kaitaa, p. 040 506 6947
(Kerttulankulma)

Raision kaupunki, Tekninen keskus
Nallinkatu 2, 21200 Raisio
Palvelupiste avoinna: ma–to 8.15–16,
pe 8.15–15 ja 31.12. kio 8.15–15
Raisiossa 4.12.2018

raisio → raisio.fi

Nähtävillä Kerttulankulman asemakaavan muutoksen luonnosaineisto.

TEKNINEN LAUTAKUNTA

Kerttulankulma, osallistumis- ja arviointi-suunnitelma sekä asemakaavan muutosluonnos
Alue sijaitsee 3. kaupunginosassa (Kerttula), Raision ydinkeskustassa Tornikadun varrella. Alue käsittää ns. Suunnittelutalon tontin (korttelin 332 tontti 8) sekä sen länsi- ja eteläpuolella olevat kerrostalokinteistöt (korttelin 332 tontit 11 ja 12). Kaavamuutoksen tavoitteena on mahdollistaa uuden asuinkerrostalon rakentaminen purettavan liikerakennuksen (Suunnittelutalo) tilalle. Suunnittelualueen laajetessa kaavoitus tulee vireille korttelin 332 tonttien 11 ja 12 osalta tällä ilmoituksella.

Kaava-aineistot ovat julkisesti nähtävillä 13.12.2018–11.1.2019 teknisen keskuksen palvelupisteessä ja kaupungin verkkosivuilla sekä esillä kirjaston palvelupisteessä.

Lisätiedot
Toimistoarkkitehti Paula Aantaa, p. 040 506 6946
(Heinäajanpuisto, Halla-aho)
Toimistoarkkitehti Emma Kaitaa, p. 040 506 6947
(Kerttulankulma)

Raision kaupunki, Tekninen keskus
Nallinkatu 2, 21200 Raisio
Palvelupiste avoinna: ma–to 8.15–16,
pe 8.15–15 ja 31.12. kio 8.15–15
Raisiossa 4.12.2018

raisio → raisio.fi

Nähtävillä Kerttulankulman asemakaavan muutoksen luonnosaineisto.

TEKNINEN LAUTAKUNTA

Kerttulankulma, osallistumis- ja arviointi-suunnitelma sekä asemakaavan muutosluonnos
Alue sijaitsee 3. kaupunginosassa (Kerttula), Raision ydinkeskustassa Tornikadun varrella. Alue käsittää ns. Suunnittelutalon tontin (korttelin 332 tontti 8) sekä sen länsi- ja eteläpuolella olevat kerrostalokinteistöt (korttelin 332 tontit 11 ja 12). Kaavamuutoksen tavoitteena on mahdollistaa uuden asuinkerrostalon rakentaminen purettavan liikerakennuksen (Suunnittelutalo) tilalle. Suunnittelualueen laajetessa kaavoitus tulee vireille korttelin 332 tonttien 11 ja 12 osalta tällä ilmoituksella.

Kaava-aineistot ovat julkisesti nähtävillä 13.12.2018–11.1.2019 teknisen keskuksen palvelupisteessä ja kaupungin verkkosivuilla sekä esillä kirjaston palvelupisteessä.

Lisätiedot
Toimistoarkkitehti Paula Aantaa, p. 040 506 6946
(Heinäajanpuisto, Halla-aho)
Toimistoarkkitehti Emma Kaitaa, p. 040 506 6947
(Kerttulankulma)

Raision kaupunki, Tekninen keskus
Nallinkatu 2, 21200 Raisio
Palvelupiste avoinna: ma–to 8.15–16,
pe 8.15–15 ja 31.12. kio 8.15–15
Raisiossa 4.12.2018

raisio → raisio.fi

Ilmoitus ja mainospohjat

Ilmoituspohjat ovat selkeitä
ja noudattelevat yhtenäistä
visuaalista linjaa.

Lyhyt otsikko

TARKENNE TARVITTAESSA

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
In mollis sagittis velit at porta.
Suspendisse lobortis luctus
purus, et efficitur orci.**

Morbi eget tristique mauris. Nullam finibus euismod
mattis. In a diam eu ipsum faucibus mattis. Sed rhoncus,
lectus et bibendum faucibus, mauris odio ultricies enim,
eleifend gravida odio nulla vitae urna. Morbi enim libero,
molestie vel sem vitae, sagittis interdum ex.



→ raisio.fi



Lyhyt otsikko

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
In mollis sagittis velit at porta.
Suspendisse lobortis luctus
purus, et efficitur orci.**

Morbi eget tristique mauris. Nullam finibus euismod
mattis. In a diam eu ipsum faucibus mattis. Sed rhoncus,
lectus et bibendum faucibus, mauris odio ultricies enim,
eleifend gravida odio nulla vitae urna. Morbi enim libero,
molestie vel sem vitae, sagittis interdum ex.



→ raisio.fi



Lyhyt otsikko

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
In mollis sagittis velit at porta.
Suspendisse lobortis luctus
purus, et efficitur orci.**

Morbi eget tristique mauris. Nullam finibus euismod
mattis. In a diam eu ipsum faucibus mattis. Sed rhoncus,
lectus et bibendum faucibus, mauris odio ultricies enim,
eleifend gravida odio nulla vitae urna. Morbi enim libero,
molestie vel sem vitae, sagittis interdum ex.



→ raisio.fi

Tontti- ilmoitukset

Ilmoituspohjat ovat selkeitä
ja noudattelevat yhtenäistä
visuaalista linjaa.



Rakenna Raisioon.

**Ovela
paikka
asua.**

- Kuuanlaakso** on rauhaista alue lähellä palveluja. Vieressä kohoaa Kerttulan polkureitistön ympäröimä Kuuanvuori.
- Katteluksenmetsä** on luonnon ystävän ja veneilijän valinta, sillä pienvenesatama ja ulkoilureitit sijaitsevat naapurissa.
- Meri-Nuorikkala** on kävelymatkan päässä keskustasta, ja Myllyn kauppa-keskittymään ajaa alle kymmenessä minuutissa.

Raisio on eteenpäin katsova monien mahdollisuuksien kaupunki. Täällä kaikki tarvittava on ihmistä lähellä.

Tutustu myös muihin omakoti-tontteihimme raisio.fi/tontit

→ Nähdään Rakenna & Sisusta -messuilla 8.–10.2.!

Raporttien kannet

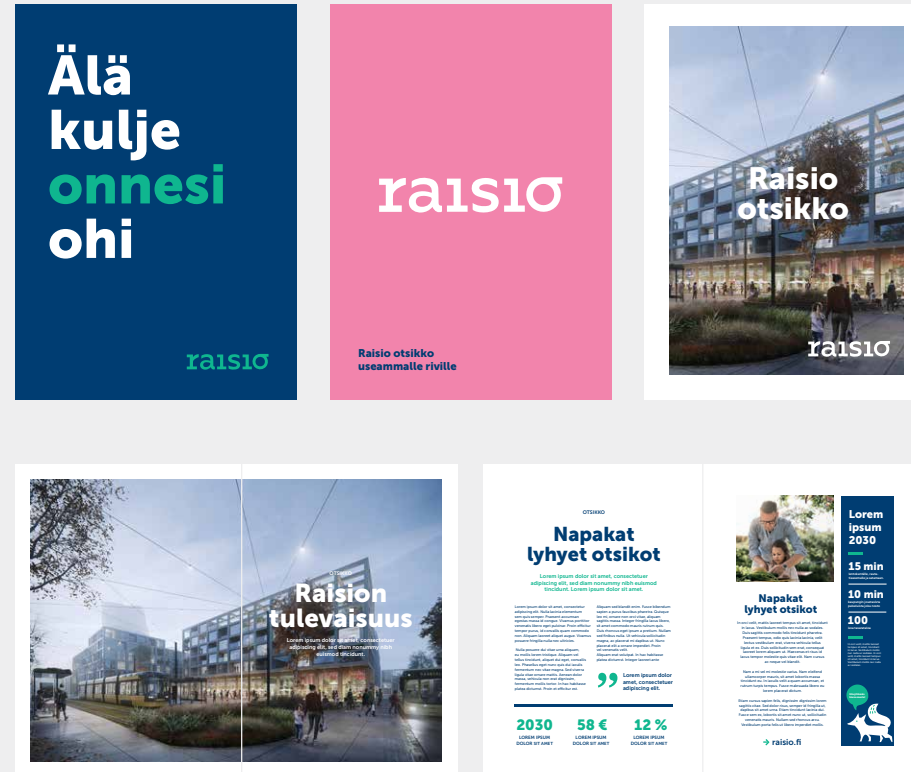
Raporttien kannet ovat selkeitä ja noudattelevat yhtenäistä visuaalista linjaa.



Julkaisut

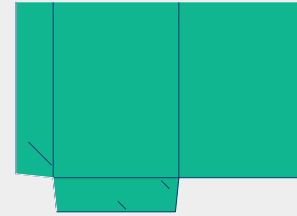
Julkaisut suunnitellaan aina tapauskohtaisesti. Ohessa joitakin malliesimerkkejä sommittelusta.

Taitoissa käytetään tehokeinona otsikoiden ja leipätekstin kokontrastia. Kuvia, väripintoja sekä grafiikoita käytetään rohkeasti suurikokoisina, näin luodaan sisältöä korostava visuaalinen kokonaisuus. Julkaisujen otsikot, tekstit ja nostot pidetään mahdollisimman ytimekkäinä ja lyhyinä.

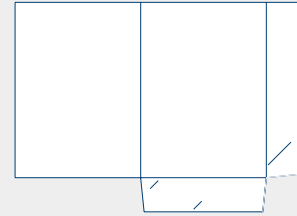


Kansiot

Kansiot ovat selkeitä ja noudattelevat visuaalista linjaa.



Ulkopuoli



Sisäpuoli



Ulkopuoli



Sisäpuoli

Tienvarsikyltit

Kyltit ovat selkeitä ja noudattelevat visuaalista linjaa.

Koko: 6 x 3 m

**Rohkene
peremmälle.**

raisiO

**Kaikki kiva ei näy
ohikulkijalle.**

raisiO

**Älä kulje
onnesi ohi.**

raisiO

**Katso pintaa
syvemmälle.**

raisiO

Roll-upit

Roll-upit ovat selkeitä
ja noudattelevat yhtenäistä
visuaalista linjaa.



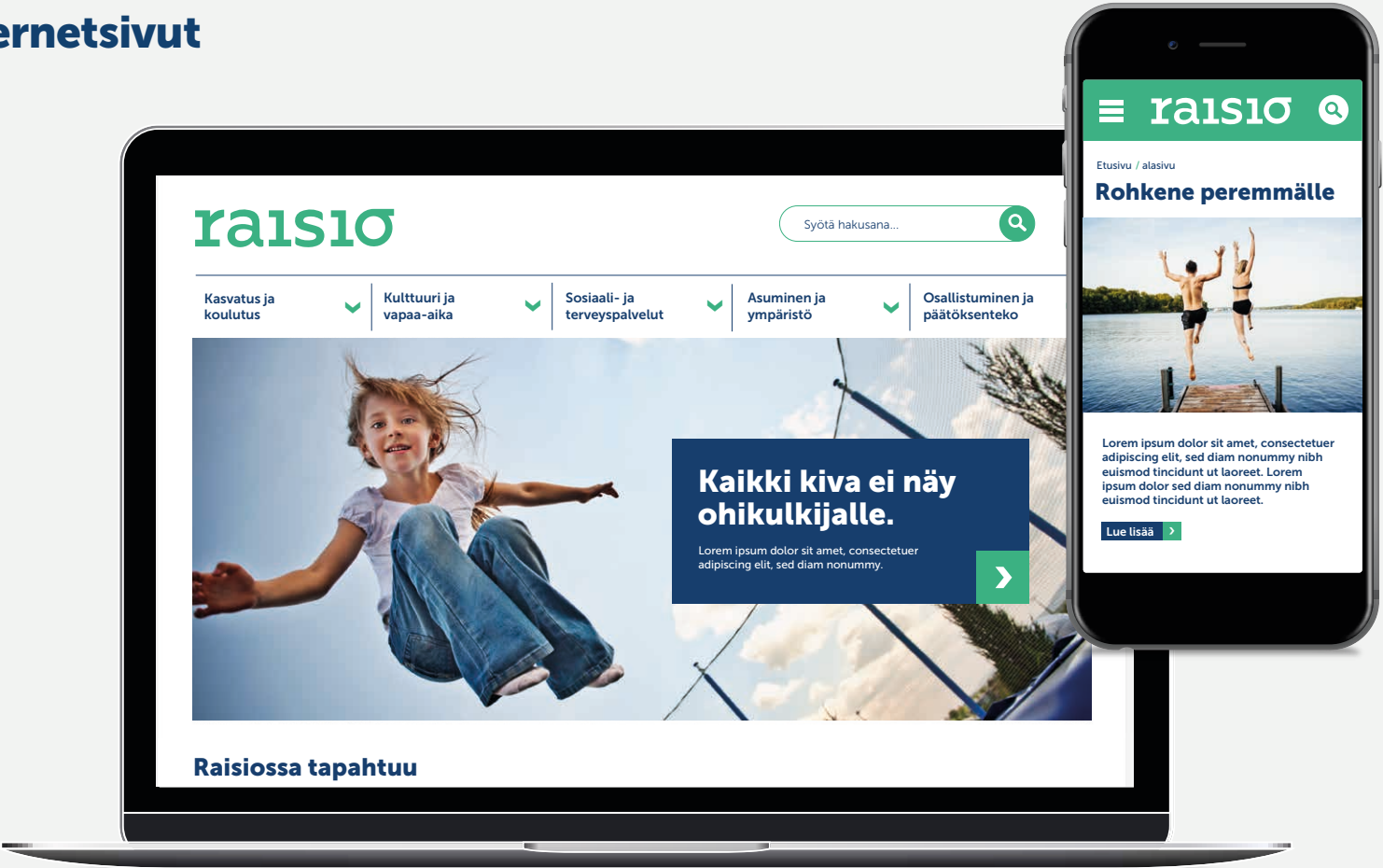
Messuosasto

48



VISUAALINEN IDENTITEETTI | MESSUOSASTO

Internetsivut



Paidat

Paidat noudattelevat yhtenäistä visuaalista linjaa.



Avainnauha

Avainnauhat
noudattelevat yhtenäistä
visuaalista linjaa.



Kaksipuolinen nauha,
jossa toisella puolella
kuosi ja kääntöpuolella
yksivärinen tausta,
jossa valkoiset logot.

05 Vaakuna

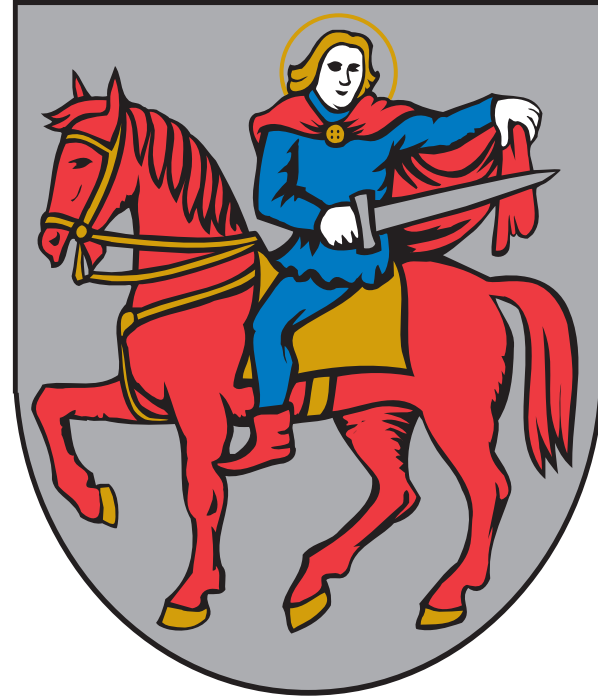
Vaakuna sekä muut elementit ovat saatavissa viestinnästä. Ohjeiston soveltamisesta uusissa käyttöyhteyksissä on otettava yhteyttä viestintään.

Vaakuna

Raision kaupungin vaakunassa maailman köyhien ja vaivaisten suojelija Pyhä Martti ratsastaa hevosellaan. Legendan mukaan Martti tapasi eräänä päivänä kerjäläisen. Epäröimättä Martti halkaisi viittansa miekallaan ja ojensi toisen puolen viittakankaasta apua tarvitsevalle. Pyhän Martin epäitsekkyys ja halu palvella näkyy vahvasti Raision kaupungin arvomaailmassa.

Kaupungin päivittäisviestinnässä ja markkinoinnissa käytetään Raision kaupungin tunnusta ja muita visuaalisia elementtejä. Kaupungin vaakuna varataan sen arvon mukaiseen viralliseen ja arvokkaaseen käyttöön sekä erityisen pitkäaikaiseksi tarkoitettuihin käyttötarkoituksiin.

Vaakunaa voidaan käyttää esimerkiksi kaupungin virallisissa ja juhlallisissa kutsuissa, henkilökohtaisissa asiakirjoissa kuten työ- ja koulutodistuksissa, lipuissa ja viireissä sekä rakennusten seinissä.

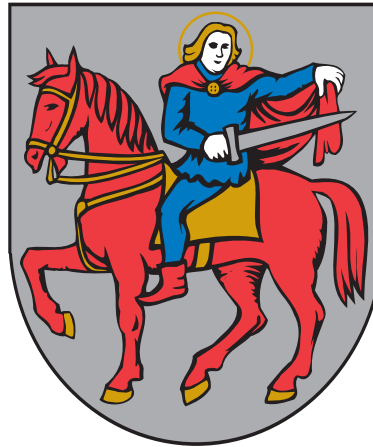


Vaakunan ja tekstin yhteiskäyttö

Vaakunaa käytetään ainoastaan virallisissa yhteyksissä. Kaupungin ulkopuoliset tahot joutuvat anomaan sen käyttämiseen lupaa kaupunginhallitukselta. Vaakunaa ei käytetä markkinointimateriaaleissa.

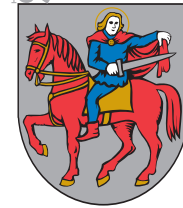
Vaakunaa ei yhdistetä markkinointilogon kanssa.

RAISIO



Vaakuna + logo
minimikorkeus
35mm

RAISIO



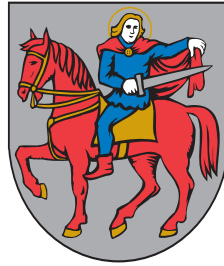
RAISIO



Vaakunan ja tekstin yhteiskäyttö

Vaakunaa käytetään ainoastaan virallisissa yhteyksissä. Kaupungin ulkopuoliset tahot joutuvat anomaan sen käyttämiseen lupaa kaupungin-hallitukselta. Vaakunaa ei käytetä markkinointimateriaaleissa.

Vaakunaa ei yhdistetä markkinointilogon kanssa.



SRAISIO

Vaakunan
minimikorkeus
25mm



SRAISIO



RAISIO